

# Ingénieur gestion de projet

Suivi et mise en place des plans de progrès organisation atelier prototypes et magasin



David Boulnois Tuteur entreprise

Quentin Gras **Etudiant GM03**  Jean Marc Picard Suiveur UTC

# L'entreprise

- > Massey Fergusson, Valtra, Fendt, Challenger...
- > Production et conception MF

#### Présentation et contexte

#### Contexte et enjeux

- > Renouvellement et Mother Regulation
- > Augmenter la synergie de groupe

# Objectif du stage

- > Validation Team
- > Pilote du réaménagement des zones Engineering
- > Support pour les projets auxiliaires

#### Du magasin à la Réception Engineering

- > Aménager une zone de travail plus adaptée
- > Permettre de visualiser les priorités
- > Référencer les emplacements de stockage
- > Participer à une Taskforce Réception
- De 100m² à 450m²
- 3 semaines de Taskforce



**AVANT** 

- 1/ Arrivée dans l'ENG 2/ Enregistrement sur SAP
- au projet
- 3/ Caisse répartition
- 4/ Choix de caisse 5/ Rangement
- = Incertitude sur
- l'emplacement

### **APRÈS**

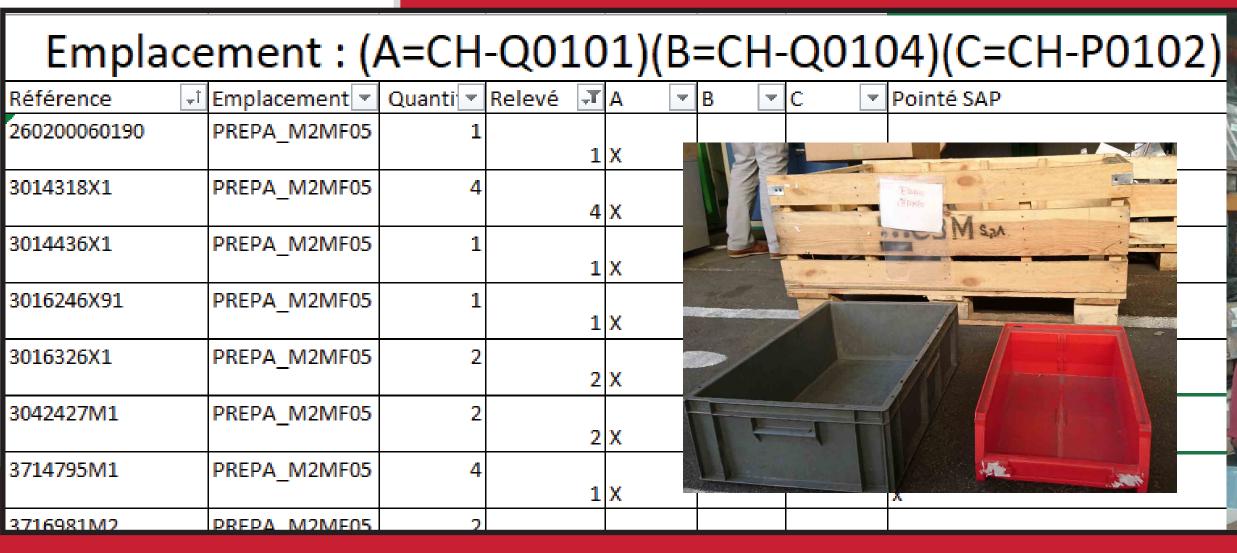
- 1/ Arrivée dans l'ENG 2/ Choix de l'emplacement 3/ Enregistrement sur SAP à emplacement réel
- 4/ Rangement
- = Stock compréhensible pour tous

# Changement des procédures de réception

- > Donner une meilleure visibilité au stock
- > Simplifier et accélérer la réception
- > Permettre une recherche rapide grâce à SAP
- > Conceptualiser une Réception FIFO
- Réception de 3 à 5 caisses/jour
- Objectif temps de réception moyen : 2 jours

## Inventaire de la Réception Engineering

- > Uniformiser les stocks dans SAP
- > Définir la procédure d'inventaire
- > Couvrir les dysfonctionnements
- > Répartir le ressources
- 7000 pièces Jusqu'à 15 binôme
- 1000 heures-hommes







#### Bilan

#### Réflexions

- > Gestion de projet en entreprise
- > Concurrent Engineering

# Apports personnels

- > Ouverture au management
- > Prise de confiance et meilleure communication
- > Flexibilité des décisions



- > Gestion de projet en équipe
- > Conscience des enjeux de la logistique
- > SAP